



# La balade du goût

SEPTEMBRE 2021

**LES SAMEDI 9 et DIMANCHE 10 octobre 2021**

**DOSSIER DE PRESSE**

**A la rencontre des fermes d'Ile-de-France**



# Une réussite collective AU FIL DES ANNÉES !

La Balade du Goût® fêtera son quart de siècle en 2022 ! Ses origines remontent à l'année 1997, sur le territoire du Sud Seine-et-Marne. Dix fermes s'organisent collectivement pour proposer des visites et des dégustations de leurs produits fermiers. Le succès de la Balade du Goût® grandit au fil des années, le territoire aussi et les autres départements d'Ile-de-France rejoignent l'aventure.

Au fil des années, les visiteurs prennent le goût de changer de département... L'évènement grandit, en termes de nombre de fermes participantes mais également en termes de nombre de visiteurs dans les fermes.

La Chambre d'agriculture de Région Ile-de-France développe l'évènement depuis l'origine et se mobilise chaque année pour rendre possible ce rendez-vous phare de l'automne en Ile-de-France. La raison de ce succès ? Plus de 80 producteurs fermiers rivalisent d'idées chaleureuses et originales pour accueillir un public désireux d'échanges et de convivialité. Un weekend pour partager et découvrir leurs savoir-faire, les saveurs des produits fermiers et la passion d'un métier nourricier !



## Les producteurs en parle ...

« La balade du goût nous permet d'échanger avec nos clients, sur ce métier qui nous anime et de prendre le temps de les rencontrer. » *Pascale Dufour, ferme de la recette, 23<sup>ème</sup> balade du goût*



« Chaque année, nous accueillons près de 600 visiteurs ! C'est un moment où nous pouvons présenter notre travail et la manière dont nous le faisons, à des personnes qui ne viendraient habituellement pas nous voir » *Mathilde Reygrobellet Moret, 14<sup>ème</sup> ballade du goût*



« C'est un gain de visibilité et l'occasion de montrer notre manière de cultiver comme de proposer à la dégustation nos produits ! » *Hélène Poupinel, cueillette de Torfou, 2<sup>ème</sup> balade du goût*



# La Balade du Goût® : à la rencontre du terroir fermier francilien

---



## Toutes les productions existent dans les fermes d'Ile-de-France !

Alors que 50% du territoire francilien est rural, les 12 millions de consommateurs franciliens ignorent la plupart du temps l'existence de ce patrimoine pourtant historique et diversifié. Depuis plus de 20 ans, les portes ouvertes des fermes participant à la Balade du Goût® permettent cette découverte : légumes, fruits, miels et produits de la ruche, produits laitiers de vache, de chèvre ou de brebis, volailles de plein air, viande locale de vache, de mouton, escargots, bières, cidre et jus, ... Toutes les productions existent en Ile-de-France !



## « Venez nous voir ! » La promesse partagée des agriculteurs

En 2021, la crise de confiance des consommateurs en ce qui concerne leur assiette est une réalité. Tout comme le malaise de la profession agricole, qui se sent enfermée dans une image qu'elle s'efforce pourtant de faire évoluer.

« Venez nous voir », c'est notamment la promesse portée par le réseau national Bienvenue à la ferme, afin de créer des occasions de rencontres entre producteurs et consommateurs, d'ouvrir l'échange et de nourrir la curiosité des visiteurs envers les savoirs faire et la richesse du métier de nos producteurs. Cette promesse est concrétisée par la Balade du Goût® ! Où chacun est invité à venir voir et découvrir les fermes, leurs fonctionnements et rencontrer les hommes et les femmes qui nous nourrissent.



## Des fermes investies : Chiffres clés

- Toutes les fermes proposent des dégustations de leurs produits fermiers.
- 1 ferme sur 4 propose des repas.
- 3 fermes sur 5 organisent des visites guidées et/ou des ateliers.
- Plus de 50% des fermes participantes sont adhérentes au réseau Bienvenue à la ferme. Elles portent la promesse « Venez nous voir » toute l'année, au-delà du week-end de la balade du Goût !



## Notre Balade du Goût® : un succès confirmé

- En 2019, plus de 70 000 visites de fermes en un week-end sur les 100 fermes : autant que le prestigieux musée du Louvre !
- Ce qui représente plus de 31 000 visiteurs dans les fermes d'Ile-de-France, les visiteurs réalisant en moyenne 2 à 3 visites lors de ce week-end !
- En moyenne 2 fermes sont visitées par « circuit ».

Tous les ans, la Balade du Goût® attire de nouveaux visiteurs et bénéficie également de l'engouement des plus fidèles qui reviennent. Elle permet la découverte de nouvelles petites régions franciliennes, de leurs terroirs, et invite à renouer chaque année avec ce grand rendez-vous !

## Demandez le programme !

---



### Programme des animations et affiches dès le mois d'août

**40 000 dépliants du programme détaillé et 900 affiches sont imprimés chaque année et largement diffusés sur toute Ile-de-France** : dans les fermes participantes et sur les événements agricoles dès le mois d'août, dans les Offices de tourisme et syndicats d'initiative d'Ile-de-France, dans les agences de nos partenaires : Crédit Agricole, Groupama.



### Sur le Web et les réseaux sociaux

Notre site internet dédié : [www.balade-du-gout.fr](http://www.balade-du-gout.fr) est mis à jour dans le courant de l'été.

Ce site internet génère quelques 70 000 visites entre septembre et octobre.

La carte interactive permet à chacun de composer son programme de visite. Le dépliant (version papier de la carte) est également en téléchargement.

La page facebook <https://www.facebook.com/baladedugout/> compte près de 2600 abonnés. Elle permet d'annoncer le programme et les spécificités de l'édition à venir pour relancer l'intérêt des visiteurs, de partager les noms des fermes participantes, et de diffuser en temps réel les animations concoctées par les producteurs !

# Nos partenaires

Notre événement est porté collectivement par des partenaires historiques, investis :

La Région Ile-de-France, le Département de Seine-et-Marne, Seine-et-Marne Attractivité, Gîtes de France, Essonne Tourisme, le crédit Agricole Brie Picardie, le Crédit Agricole Ile-de-France, Groupama, Ile-de-France terre de Saveurs, Gestes Propres, Evasion, Le Programme National de développement Agricole et Rural.



Groupama



SEINE-MARNE  
ATTRACTIVITÉ



île de France  
Terre de saveurs



Yvelines  
Le Département



## Contacts Presse

Chambre d'agriculture de Région Ile-de-France :

Aurélie Coen : 01 39 23 42 14 - 06 74 94 97 82- [aurelie.coen@idf.chambagri.fr](mailto:aurelie.coen@idf.chambagri.fr)

Martine Durand : 01 64 79 30 58 - 06 09 16 50 59 - [martine.durand@idf.chambagri.fr](mailto:martine.durand@idf.chambagri.fr)